



Особенности планирования закупок

Каждая государственная и муниципальная закупка должна быть запланирована согласно Закону № 44-ФЗ.

Планирование — это процесс разработки и корректировки планов и планов-графиков закупки. Заказчики обязаны утвердить план-график и план закупок на срок действия соответствующего закона о бюджете (ст. 17 Закона № 44-ФЗ).

Перечислим цели планирования закупок.

1. Определение соответствия потребностей заказчика выделенным бюджетным ассигнованиям на закупки. Важно, чтобы потребности заказчика в товарах, работах услугах соответствовали лимитам бюджетных обязательств для получения бюджетных средств или объемам субсидий. Бюджетные учреждения должны при планировании ориентироваться не только на объем субсидий, но и на поступления от иной, приносящей доход деятельности;
2. Расширение конкурентной среды за счет предварительного извещения о закупках. Планирование закупок предполагает размещение в свободном доступе соответствующих достоверных планов. Это позволит потенциальным участникам закупок лучше спланировать собственную хозяйственную и финансовую деятельность. Публичное размещение планов также позволит бизнесу оценить свои реальные возможности и ресурсы для выполнения предлагаемых контрактов;
3. Сокращение количества ошибок в ходе организации и проведения закупок, а также при исполнении контрактов.

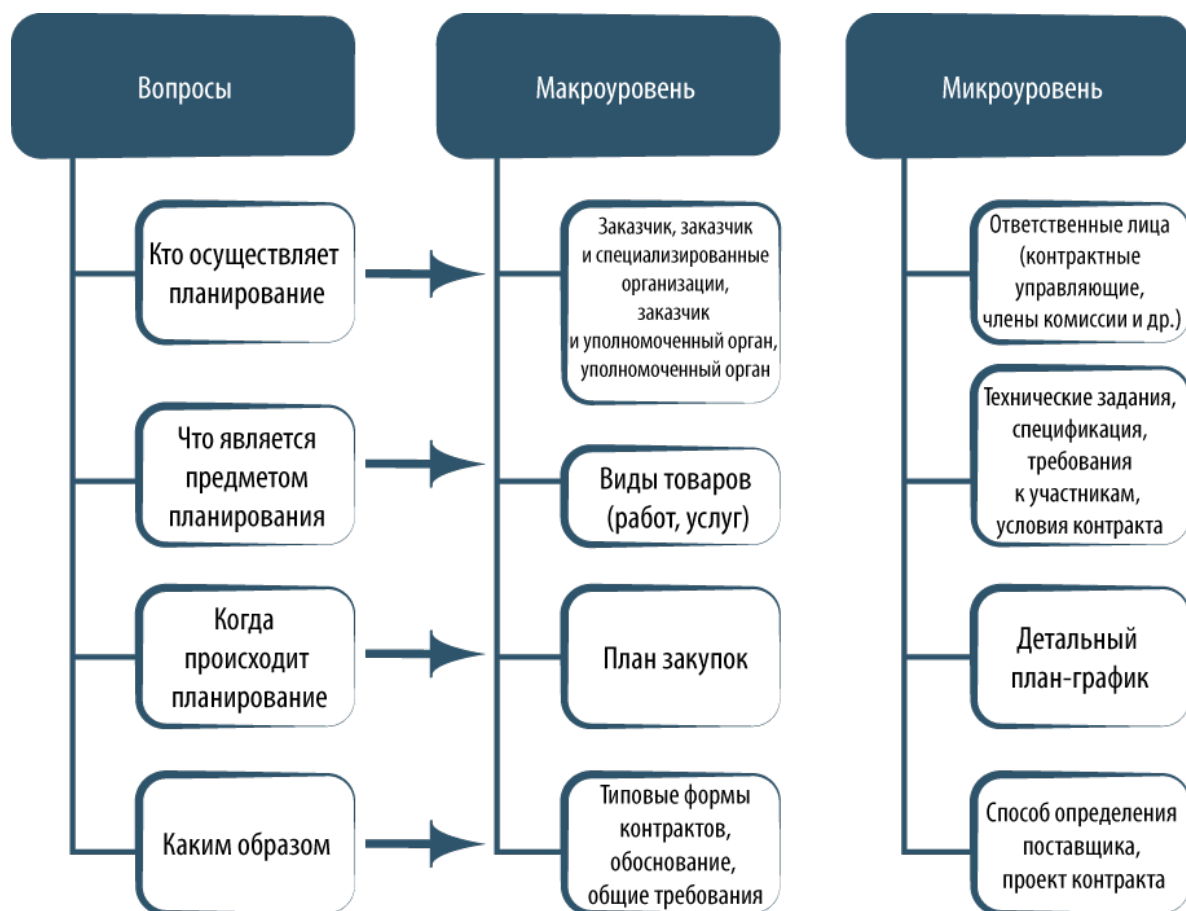
Так, планирование может избежать следующих ошибок:

- неправильное определение предмета контракта;
- неправильный выбор способа закупок;
- описание предмета контракта, не соответствующее законодательству;
- неверное установление начальной (максимальной) цены контракта.

Как правило, работа по планированию происходит на двух уровнях:

- макроуровень — это решение задач всей закупочной деятельности на год и более;
- микроуровень подразумевает планирование конкретной закупки в конкретный период времени.

Схема №1. Основные вопросы для построения работы планирования



При осуществлении планирования на 2017 и последующие годы заказчик должен руководствоваться требованиями ст. 17 и ст. 21 Закона № 44-ФЗ и производить планирование посредством формирования:

- планов закупок;
- планов-графиков закупок.